

# AYDENOTE : **듣** EBS 노트 수특 영어

## 01

※ 본 노트 학습 전 반드시 EBS 수능특강 영어 01-03강 교재 문제 풀어 볼 것!



- assume v. (업무, 임무, 책임 등을) 맡다, 가정하다  
assume full responsibility for his tasks : 그의 업무에 대한 책임을 전적으로 맡다  
assume some realistic equality of opportunity : 기회에 어떤 현실적인 평등을 가정하다  
assumption n. 수락, 가정
- Optimistic a. 낙관적인, 낙천적인  
his optimistic outlook and abundance of vigor : 그의 낙관적인 관점과 넘치는 활기  
Some people are by nature more positive and optimistic. : 어떤 사람은 천성적으로 더 긍정적이고 낙천적이다.
- potential n. 잠재력, 가능성 a. 잠재적인  
It will allow him to further his potential. : 그것은 그로 하여금 자신의 잠재력을 발전시키게 할 것이다.  
Keep its potential dangers in mind : 그것의 잠재적인 위험들을 명심해 두다
- replace v. 대체하다, 대신하다  
I have no plans to replace Mike. : 나는 Mike를 대체할 계획이 없다.  
replace those coal plants with solar panels : 그런 발전소를 태양 전지판으로 대체하다  
replacement n. 대체, 교체
- admire v. 높이 평가하다, 감탄하다, 존경하다  
We admire your interest. : 우리는 너의 관심을 높이 평가한다.  
Barbara admired the beautiful simplicity. : Barbara는 아름다운 단순함에 감탄했다.  
admiration n. 칭찬, 감탄
- extra a. 추가의, 여분의, 임시의  
We need to build extra classrooms. : 우리는 교실을 증축할 필요가 있다.  
at the expense of extra physical effort : 추가적인 신체적 노력을 감수하면서

## 01 어휘 및 어구 학습

□ Protecting species, / regardless of how appealing they are, / is vital to sustainability.

종들을 보호하는 것은 / 그것들이 얼마나 매력적인지와 관계없이 / (환경의) 지속 가능성에 지극히 중요하다.

03-03

□ It is estimated / that people age fifty and older / spend about 48 percent of consumer dollars.

추정된다 / 50세 이상의 사람들은 / 소비자가 쓰는 돈의 약 48퍼센트를 쓴다고

□ Therefore, why should advertising of a new product / be directed at older consumers?

그러니 왜 신상품의 광고가 / 나이 많은 소비자들을 겨냥해야 한단 말인가?

03-04

□ How can we maintain / excitement, interest, and aesthetic pleasure / for a lifetime?

어떻게 우리는 유지할수 있을까 / 흥분, 흥미, 그리고 미적 쾌감을 / 평생 동안

□ I suspect / that part of the answer will come from the study / of things that stand the test of time, / such as some music, literature, and art.

나는 생각한다 / 그 답의 일부는 연구에서 찾을 수 있는 것은 야나가 하고 / 오랜 세월에도 불구하고 실제로 견제한 것들에 대한 / 몇몇 음악, 문학, 그리고 미술과 같이

□ In all these cases, / the works are rich and deep, / so that there is something / different to be perceived in each experience.

모든 이러한 사례에서, / 작품들은 다채롭고 심오해서 / 무언가가 있다 / 매 경험마다 서로 다르게 인지되는

## 02 중요 문장 학습

011

03-03

Nevertheless, marketing and merchandising programs commonly treat these customers as if @ they are much older.

It is estimated that people age fifty and older spend about 48 percent of consumer dollars. ① They buy about 48 percent of all luxury cars, and they are responsible for about 80 percent of luxury travel. ② They even buy about 25 percent of all toys annually (there are about fifty-five million grandparents age fifty years and older in the United States). ③ For example, there is the myth that older consumers are fixed on certain products and are unwilling to try new alternative products. ④ Therefore, why should advertising of a new product be directed at older consumers? ⑤ In fact, a survey of five hundred people over age fifty in shopping malls revealed that about 80 percent of them were quite willing to try new products.

■ 문장 삽입 : \_\_\_\_\_ 33)

■ 문맥상 밑줄 친 @가 의미하는 바를 우리말로 서술하시오. 34)

■ 요약문 완성 35)

Since people aged 50 and over account for 48% of consumer dollars, including a majority of most luxury items (high-end cars, travel, etc.), more advertising dollars and research should be spent to 관심을 끌다(= a \_\_\_\_\_) to this consumer age-range.

## 03 지문 학습 : 변형 문제 + 요약문