

'상징'은 '은유의 확장'이라고 볼 수 있습니다.

'은유'는 '빗댄'이기 때문에

원관념 a와 보조관념 b의 관계가 일대일이고, 둘은 유사성이 있습니다.

'상징'은

a와 b의 관계가 일대다(1:多)일 수 있고, 그 사이에는 어떤 '연관성'이 딱히 없습니다.

'상징'의 정의는

'추상적인 것을 구체적인 것으로 표현'하는 것입니다.

즉, '눈에 보이지 않는 것을 눈에 보이게' 만드는 것을 말합니다.

먼저, 상징이 만들어지는 과정을 살펴보도록 하겠습니다.

1. '평화'는 '추상적'입니다. 눈에 보이지 않습니다. (a)
2. '비둘기'는 '구체적'입니다. 눈에 보입니다. (b)
3. a와 b 사이에는 어떤 '유사성'이나 '연관성'이 딱히 없습니다.
4. 다만 88올림픽을 기점으로 '많은 사람들의 인식 속에 각인' 되었을 뿐입니다.

비둘기는 환경부에서 지정한 유해 동물이지만,

아직까지 교과서에서는 평화를 상징합니다.(라고 우깁니다.)

하나의 예시를 더 보도록 하겠습니다.

1. '희생'은 '추상적'입니다. 눈에 보이지 않습니다. (a)
2. '십자가'는 '구체적'입니다. 눈에 보입니다. (b)
3. a와 b 사이에는 어떤 '유사성'이나 '연관성'이 딱히 없습니다.
4. 다만 성서를 기반으로 '많은 사람들의 인식 속에 약속' 되었을 뿐입니다.

즉, 생성 과정 자체가 필연적이지 않기 때문에,  
예수님의 이야기를 알지 못하는 어린 아이들은 쉽게 이해하지 못할 것입니다.

마지막 예시를 보겠습니다.

1. '지조·절개'는 '추상적'입니다. 눈에 보이지 않습니다. (a)
2. '매화·난초·국화·대나무'는 '구체적'입니다. 눈에 보입니다. (b)
3. a와 b 사이에는 어떤 '유사성'이나 '연관성'이 딱히 없습니다.
4. 다만 유교 문화를 바탕으로 '많은 사람들의 인식 속에 합의' 되었을 뿐입니다.

충성과 불변을 긍정하는 유교 문화권에서는 자연스러우나,  
다른 문화권이라면 납득하기 어려울 수 있습니다.

'눈에 보이지 않는 것을 눈에 보이게 만드는 것.'

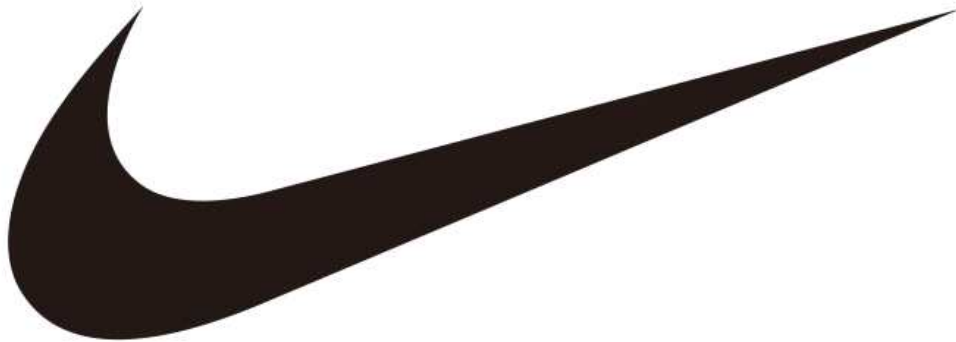
이를 가장 잘 활용하는 분야가 '브랜드 마케팅' 입니다.

ㄱ. '건강'은 눈에 보이지 않습니다.

ㄴ. '승리'는 눈에 보이지 않습니다.

ㄷ. '젊음'은 눈에 보이지 않습니다.

하지만 이를 종합해 구체적으로, 눈에 보이게 만들면,



이런 로고가 됩니다. (동의할 수 있으신가요?)

- ㄱ. '혁신'은 눈에 보이지 않습니다.
- ㄴ. '감성'은 눈에 보이지 않습니다.
- ㄷ. '우아함'은 눈에 보이지 않습니다.

하지만 이를 종합해 구체적으로, 눈에 보이게 만들면,



이런 로고가 됩니다. (동의할 수 있으신가요?)

우리가 명품과 고급 브랜드를 좋아하는 이유가 여기에 있습니다.

상징(로고)은

눈에 보이는 것 이상의 '의미, 이야기, 메시지'를 담고 있기 때문이지요.

그래서

겨우 '삐침 표시' 하나가 232조 7743억원의 가치(2021.6.22기준 시가총액)를 가지게 되는 것이고,

겨우 '사과 그림' 하나가 2500조 5243억원의 가치(2021.6.22기준 시가총액)를 지니게 되는 것입니다.

(당연히 로고 외에도 수없이 많은 훌륭한 요소들이 있습니다. 가벼운 비약으로 봐주세요.^^)

그래서 우리는 모든 요소가 같다면 (가격, 품질, 색상, AS 등)

로고가 없는 상품보다는 어떤 로고(가급적 좋은 이미지)가 있는 상품을 선호하게 되는 것입니다.

끝으로 다음 예문들을 보며 마치도록 하겠습니다.

'눈에 보이지 않는 것'은 세모 표시를,

'눈에 보이는 것'은 네모 표시를 해보세요.

'상징'을 선명히 이해할 수 있게 될 것입니다.

- '화만산'과 '월만대'는 화자의 충만감을 자아내는 정경의 상징이다. 2015\_6
- '신사복'은 주인공이 사회생활의 시작 단계에서 가졌던 희망찬 기대를 상징하는 소재이다. 2014\_9
- 수레바퀴 자국 : 화자가 지향하는 미래를 상징한다. 2013
- (나)는 역사가의 덕목인 정확성과 객관성을 '거울'로 상징하고 있군. 2013\_6
- 5연의 '동상'은 현실에 타협하지 않고 신념을 지키려는 당당함의 상징이겠네. 2010\_9
- 화자는 자신이 긍정하는 삶을 '도롱이' 입고 '삿갓' 쓴 어부로 상징하고 있군. 2008\_9
- 이 시의 제목은 나라를 위한 시인의 절개와 기상을 상징한 것이다. 2007
- 하늘 : '불'로 상징되는 모든 인간적 고뇌가 승화된 정신적 경지를 상징한다. 2003
- (라)의 '산협촌'은 화자의 외로운 내면세계를 상징한다. 2000
- (나)에서 꽃은 극한 상황을 극복하려는 의지의 상징이다. 1999

(출처 : 이해황\_결국은 어휘력, 신사고)

(쉬운 이해를 위해 모든 문장의 '표상'을 '상징'으로 대체했습니다.)